

## Les facilitateurs et les inhibiteurs de la transformation chez le touriste



**Article référence** : Pung, J., & Chiappa, G. (2020). An exploratory and qualitative study on the meaning of transformative tourism and its facilitators and inhibitors. *European Journal of Tourism Research*, 24, 2404.

*Le sujet du tourisme transformationnel prend de l'ampleur et les résultats des recherches sont encourageants . Il est prouvé que le tourisme a le potentiel d'amener à une transformation de l'individu. Mais les travaux explorant les mécanismes de la transformation sont toujours limités. Cet article a donc vocation à étudier les variables qui facilitent, ou au contraire, freinent la transformation de l'individu à l'issue d'une expérience touristique, ainsi que les types de transformation qui ont été générés. Un schéma en page 2 fait la synthèse de ces résultats..*



### Quels sont les éléments de l'expérience touristique qui facilitent la transformation ?

*Pendant le séjour :*

- **Des interactions avec la population locale** : réduit la sensation de « choc culturel » entre deux cultures différentes. Echanger avec les résidents d'un lieu contribue à l'apprentissage d'une nouvelle culture, à la connaissance de soi, au partage de valeurs communes et à une nouvelle perception du monde (Adler, 1975; Yu & Lee, 2014);
- **Un sentiment d'appartenance à un lieu** : certains lieux, paysages ou population locale peuvent générer un attachement émotionnel particulier chez l'individu. La distance physique et psychologique du quotidien offre la possibilité au touriste d'être plus détaché et authentique (Kirillova et al, 2016) et lui qui donne ainsi l'occasion de s'engager dans le lieu qu'il visite (Giovanardi et al, 2014).;
- **Une confrontation avec des challenges** : le voyage entraîne son lot de défis que l'individu ne retrouve pas dans son quotidien (parler une autre langue, gérer les imprévus de son séjour etc.) Cela implique de trouver des solutions par soi-même et d'apprendre de nouvelles compétences.
- **Une longue durée de séjour** : permet à l'individu de prendre le temps de s'immerger et de s'investir plus intensément dans l'expérience touristique.

*Après le séjour*

- **Voyager assez régulièrement**, faire preuve d'**ouverture d'esprit** et prendre un **temps de réflexion post-expérience** peuvent aider à assimiler et **ancrer les changements**.



### Quels sont les éléments de l'expérience touristique qui freinent la transformation ?

- **La courte durée de séjour** : par opposition, une trop courte durée de séjour ne permet ni l'immersion dans la destination ni l'intégration de nouveaux comportements;
- **La répétition de mêmes activités** : la nouveauté favorise l'acquisition de compétences, la répétition d'activités déjà connues ou peu stimulantes ne favorise pas le changement;
- **Le manque d'échange avec la population locale** : en particulier lorsque le touriste ne voyage pas seul (en couple, en famille, entre amis, en groupe...), les interactions et l'intégration auprès de la population locale sont plus difficiles voire inexistantes et les transformations de comportements moins encouragées.



## Quelle types de transformations l'expérience touristique génère chez les individus ?

- **Un sentiment d'efficacité personnelle** : une meilleure confiance et efficacité à relever les défis qui se présentent (parler une autre langue, résoudre des problèmes pendant le séjour...);
- **L'acquisition d'une certaine humilité** : liée à l'échange avec les habitants locaux et l'ouverture sur d'autres cultures /modes de vie qui se développent lors d'un voyage;
- **Un enrichissement personnel** : lié à l'acquisition de nouvelles connaissances mais aussi aux émotions fortes ressenties qui resteront dans la mémoire à long-terme de l'individu.

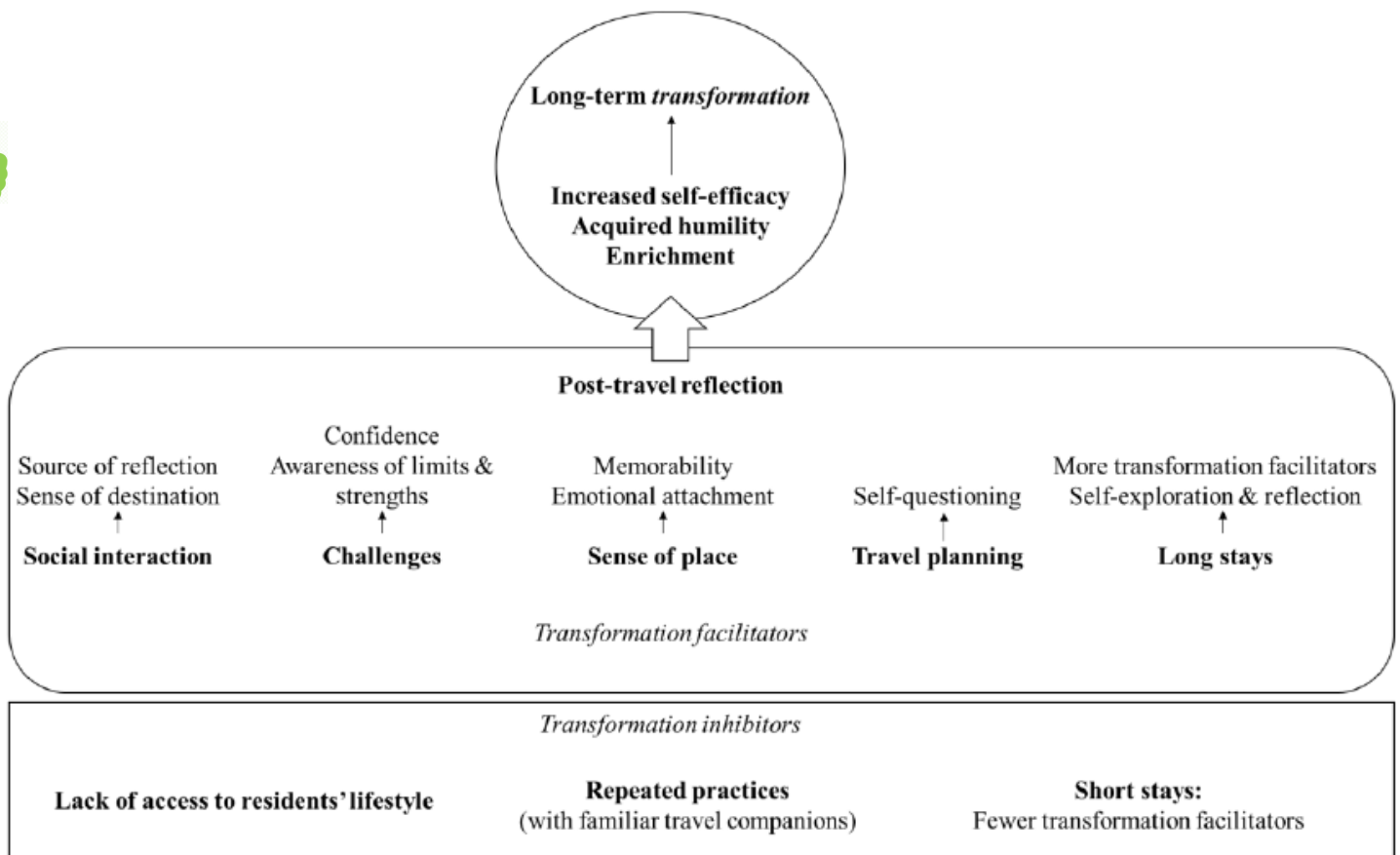


Figure 1. Conceptual framework of transformative tourism main concepts, as emerged from this study.